

로보어드바이저 테스트베드 수익률 광고 기준(안)

(‘21.07.08, 금융투자협회)

□ 테스트베드 통과한 RA 수익률 광고 기준

- 집합투자증권 수익률 광고기준에 준하여 적용(공시 이후 1년 이상 要)
- 테스트베드 공시 계좌에 투자된 운용자금
- 유형별(적극투자형, 위험중립형, 안정투자형) 수익률 전부 기재
- 투자자 유의문구 추가, 비교(순위)광고 불가
- 한 화면에 의무병기사항을 모두 표시할 수 있는 경우에만 가능
 - * 문자메시지나 배너에 일부만 기재하고 자세한 사항은 링크 등 연결페이지에 표시하는 행위 불가

<테스트베드 통과 RA의 수익률 광고 기준>		
의무표기 수익률	운영기간 1년 이상 3년 미만	- 최근 6개월, 1년 누적수익률
	운영기간 3년 이상	- 최근 1년, 3년 누적수익률 - 공시개시일 이후 누적수익률
선택표기 수익률	1개월 이상 기간의 수익률	
의무병기 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 표준편차, 공시개시일, 기준일(전월말일), 운용자금, 유형, 출처(ratestbed.kr) • 벤치마크(BM)가 없는 관계로, 코스피200 지수기준 수익률 • (경고문) 테스트베드 운용성과는 테스트베드 참여사가 알고리즘을 통해 직접 운용하는 계좌의 운용성과이며, 과거의 성과가 미래 수익을 보장하지 않습니다. • (경고문) 랩 계약은 고객계좌별로 운용·관리하므로 가입시점 및 자금규모 등에 따라 투자결과가 달라질 수 있습니다. 	
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 한 화면에 의무병기사항을 모두 포함할 수 있는 경우에만 가능 • 비교(순위)광고 불가 • 「방송법」 제2조제1호에 따른 방송을 이용한 광고 불가 	